**ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ**

**---🙠**🕮**🙢---**

****

**BÁO CÁO THỰC TẬP TỐT NGHIỆP**

**TRIỂN KHAI ERP – PHÂN HỆ QUẢN LÝ TOUR VÀ BÁN TOUR CHO CÔNG TY TNHH DỊCH VỤ DU LỊCH TUẤN DŨNG**

SVTH: Ngô Thị Kim Kha

Lớp: 42K21

**GVHD: ThS. Cao Thị Nhâm**

**Đà Nẵng, tháng 1 năm 2020**

**NHẬN XÉT CỦA DOANH NGHIỆP THỰC TẬP**

***1. Về ý thức và tinh thần trách nhiệm của sinh viên khi thực tập tại doanh nghiệp:***

............................................................................................................................................

............................................................................................................................................

............................................................................................................................................

............................................................................................................................................

............................................................................................................................................

............................................................................................................................................

***2. Về năng lực và khả năng thích nghi của sinh viên với môi trường doanh nghiệp:***

............................................................................................................................................

............................................................................................................................................

............................................................................................................................................

............................................................................................................................................

............................................................................................................................................

............................................................................................................................................

***3. Kiến nghị của Doanh nghiệp đối với Nhà trường để cải thiện chất lượng đào tạo:***

............................................................................................................................................

............................................................................................................................................

............................................................................................................................................

............................................................................................................................................

............................................................................................................................................

............................................................................................................................................

............................................................................................................................................

............................................................................................................................................

# LỜI CẢM ƠN

**Họ và tên sinh viên**

***Ngô thị Kim Kha***

# LỜI CAM ĐOAN

*Sinh viên thực hiện*

**Họ và Tên**

***Ngô Thị Kim Kha***

MỤC LỤC

[LỜI CẢM ƠN 3](#_Toc29662037)

[LỜI CAM ĐOAN 4](#_Toc29662038)

[DANH SÁCH HÌNH ẢNH 6](#_Toc29662039)

[DANH SÁCH TỪ VIẾT TẮT 7](#_Toc29662040)

[CHƯƠNG MỞ ĐẦU 8](#_Toc29662041)

[1.1. Lý do chọn đề tài 8](#_Toc29662042)

[1.2. Mục đích nghiên cứu 8](#_Toc29662043)

[1.3. Đối tượng và phương pháp nghiên cứu 8](#_Toc29662044)

[*1.3.1.* *Đối tượng nghiên cứu* 8](#_Toc29662045)

[*1.3.2.* *Phương pháp nghiên cứu* 8](#_Toc29662046)

[1.4. Kết quả đạt được 8](#_Toc29662047)

[1.5. Cấu trúc chuyên đề báo cáo 8](#_Toc29662048)

[CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU VỀ CÔNG TY VIETERP VÀ CÔNG TY TNHH DỊCH VỤ DU LỊCH TUẤN DŨNG 9](#_Toc29662049)

[1.1. Giới thiệu chung về đơn vị thực tập ( Công Ty TNHH VIETERP) 9](#_Toc29662050)

[*1.1.1.* *Tổng quan về công ty* 9](#_Toc29662051)

[*1.1.2.* *Giới thiệu về phần mềm Odoo* 9](#_Toc29662052)

[*1.1.3.* *Phân hệ quản lý bán hàng* 9](#_Toc29662053)

[1.2. Giới thiệu về Công Ty TNHH Dịch Vụ Du Lịch Tuấn Dũng 9](#_Toc29662054)

[*1.2.1. Lịch sử hình thành và phát triển của Công Ty TNHH Dịch Vụ Du Lịch Tuấn Dũng* 9](#_Toc29662055)

[*1.2.2. Tầm nhìn, định hướng phát triển của Công Ty TNHH Dịch Vụ Du Lịch Tuấn Dũng* 9](#_Toc29662056)

[1.3. Khảo sát hiện trạng của Công Ty TNHH Dịch Vụ Du Lịch Tuấn Dũng 9](#_Toc29662057)

[*1.3.1. Mô hình quản lý hiện tại* 9](#_Toc29662058)

[*1.3.2. Ưu và nhược điểm của mô hình quản lý hiện tại* 9](#_Toc29662059)

[CHƯƠNG 2: CƠ SỞ LÝ THUYẾT 10](#_Toc29662060)

[2.1. Cơ sở lý thuyết về ERP 10](#_Toc29662061)

[*2.1.1.* *Định nghĩa về ERP* 10](#_Toc29662062)

[*2.1.2.* *Hiệu quả của ERP đối với doanh nghiệp* 10](#_Toc29662063)

[*2.1.3.* *Các phân hệ của ERP* 10](#_Toc29662064)

[2.2. Tổng quan về quản lý bán hàng trong doanh nghiệp 10](#_Toc29662065)

[*2.2.1.* *Khái niệm về quản lý bán hàng* 10](#_Toc29662066)

[*2.2.2.* *Các phương thức và quy tắc quản lý bán hàng trong doanh nghiệp* 10](#_Toc29662067)

[CHƯƠNG 3: PHÂN TÍCH QUY TRÌNH QUẢN LÝ TOUR VÀ BÁN TOUR TẠI CÔNG TY TNHH DỊCH VỤ DU LỊCH TUẤN DŨNG 11](#_Toc29662068)

[3.1. Quy trình quản lý bán hàng 11](#_Toc29662069)

[3.2. Sơ đồ ngữ cảnh 11](#_Toc29662070)

[3.3. Sơ đồ phân rã chức năng 11](#_Toc29662071)

[3.4. Danh sách hồ sơ dữ liệu 11](#_Toc29662072)

[3.5. Mô tả chi tiết chức năng lá 11](#_Toc29662073)

[CHƯƠNG 4: TRIỂN KHAI PHÂN HỆ QUẢN LÝ TOUR VÀ BÁN TOUR BẰNG PHẦN MỀM ODOO 12](#_Toc29662074)

[4.1. Thực hiền tiền đánh giá, đánh giá trọn gói quy trình quản lý tour và bán tour của Công Ty TNHH Dịch Vụ Du Lịch Tuấn Dũng 12](#_Toc29662075)

[4.2. Kế hoạch triển khai 12](#_Toc29662076)

[4.3. Phân tích sự khác biệt theo yêu cầu của Công Ty TNHH Dịch Vụ Du Lịch Tuấn Dũng so với chuẩn phần mềm Odoo 12](#_Toc29662077)

[4.4. Lập trình chỉnh sửa quy trình phần mềm 12](#_Toc29662078)

[4.5. Cài đặt, chạy thật hệ thống 12](#_Toc29662079)

[*4.5.1. Cài đặt chương trình* 12](#_Toc29662080)

[*4.5.2. Chuyển đổi bộ dữ liệu vào phần mềm* 12](#_Toc29662081)

[CHƯƠNG 5: TỔNG KẾT VÀ ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ 13](#_Toc29662082)

[5.1. Về hệ thống 13](#_Toc29662083)

[5.2. Về bản thân 13](#_Toc29662084)

[PHỤ LỤC 14](#_Toc29662085)

[TÀI LIỆU THAM KHẢO 15](#_Toc29662086)

# DANH SÁCH HÌNH ẢNH

# DANH SÁCH TỪ VIẾT TẮT

# CHƯƠNG MỞ ĐẦU

## **Lý do chọn đề tài**

## **Mục đích nghiên cứu**

## **Đối tượng và phương pháp nghiên cứu**

### *Đối tượng nghiên cứu*

Quy trình quản lý tour và bán tour tại Công Ty TNHH Dịch Vụ Du Lịch Tuấn Dũng.

### *Phương pháp nghiên cứu*

## **Kết quả đạt được**

**-** Hiểu quy trình triển khai ERP của công ty VIETERP.

- Phân tích quy trình nghiệp vụ quản lý tour và bán tour của Công Ty TNHH Dịch Vụ Du Lịch Tuấn Dũng.

- Tìm hiểu quy trình quản lý bán hàng của phần mềm Odoo.

- Triển khai quy trình quản lý tour và bán tour cho Công Ty TNHH Dịch Vụ Du Lịch Tuấn Dũng bằng phần mềm Odoo.

## **Cấu trúc chuyên đề báo cáo**

Báo cáo gồm 4 chương:

* Chương 1: **:** Giới thiệu về Công Ty VIETERP và Công Ty TNHH Dịch Vụ Du Lịch Tuấn Dũng**.**
* Chương 2: Cơ sở lý thuyết.
* Chương 3: Phân tích quy trình quản lý tour và bán tour tại Công Ty TNHH Dịch Vụ Du Lịch Tuấn Dũng.
* Chương 4: Triển khai phân hệ quản lý tour và bán tour bằng phần mềm Odoo.
* Chương 5: Tổng kết và đánh giá kết quả.

# CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU VỀ CÔNG TY VIETERP VÀ CÔNG TY TNHH DỊCH VỤ DU LỊCH TUẤN DŨNG

## **Giới thiệu chung về đơn vị thực tập ( Công Ty TNHH VIETERP)**

### *Tổng quan về công ty*

### *Giới thiệu về phần mềm Odoo*

### *Phân hệ quản lý bán hàng*

Quy trình triển khai ERP tại công ty vietERP.

## **Giới thiệu về Công Ty TNHH Dịch Vụ Du Lịch Tuấn Dũng**

### *1.2.1. Lịch sử hình thành và phát triển của Công Ty TNHH Dịch Vụ Du Lịch Tuấn Dũng*

### *1.2.2. Tầm nhìn, định hướng phát triển của Công Ty TNHH Dịch Vụ Du Lịch Tuấn Dũng*

## **1.3. Khảo sát hiện trạng của Công Ty TNHH Dịch Vụ Du Lịch Tuấn Dũng**

### *1.3.1. Mô hình quản lý hiện tại*

### *1.3.2. Ưu và nhược điểm của mô hình quản lý hiện tại*

# CHƯƠNG 2: CƠ SỞ LÝ THUYẾT

## **Cơ sở lý thuyết về ERP**

### *Định nghĩa về ERP*

### *Hiệu quả của ERP đối với doanh nghiệp*

### *Các phân hệ của ERP*

## **Tổng quan về quản lý bán hàng trong doanh nghiệp**

### *Khái niệm về quản lý bán hàng*

### *Các phương thức và quy tắc quản lý bán hàng trong doanh nghiệp*

# CHƯƠNG 3: PHÂN TÍCH QUY TRÌNH QUẢN LÝ TOUR VÀ BÁN TOUR TẠI CÔNG TY TNHH DỊCH VỤ DU LỊCH TUẤN DŨNG

## **Quy trình quản lý bán hàng**

## **Sơ đồ ngữ cảnh**

## **Sơ đồ phân rã chức năng**

## **Danh sách hồ sơ dữ liệu**

## **Mô tả chi tiết chức năng lá**

# CHƯƠNG 4: TRIỂN KHAI PHÂN HỆ QUẢN LÝ TOUR VÀ BÁN TOUR BẰNG PHẦN MỀM ODOO

## **4.1. Thực hiền tiền đánh giá, đánh giá trọn gói quy trình quản lý tour và bán tour của Công Ty TNHH Dịch Vụ Du Lịch Tuấn Dũng**

## **4.2. Kế hoạch triển khai**

## **4.3. Phân tích sự khác biệt theo yêu cầu của Công Ty TNHH Dịch Vụ Du Lịch Tuấn Dũng so với chuẩn phần mềm Odoo**

## **4.4. Lập trình chỉnh sửa quy trình phần mềm**

## **4.5. Cài đặt, chạy thật hệ thống**

### *4.5.1. Cài đặt chương trình*

### *4.5.2. Chuyển đổi bộ dữ liệu vào phần mềm*

# CHƯƠNG 5: TỔNG KẾT VÀ ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ

## **5.1. Về hệ thống**

## **5.2. Về bản thân**

# PHỤ LỤC

# TÀI LIỆU THAM KHẢO